

易分析产品介绍

极简易用 · 智能驱动 · 数据可信
简 · 智 · 信 - 构筑新一代数据分析核心能力



适用于企业、金融、政务行业用户行为分析系统选型

目录

01 问题与机遇

数字化转型诉求、四个看不见与传统工具痛点，先看清真正的问题。

02 五步解决路径

从埋点采集到智能运营，循序渐进把用户行为变成业务动作。

03 价值与优势

跑通链路得到什么，简智信、成本、性能与竞品对比。

04 场景客户与行动

应用场景、客户案例、总结与预约演示，开启合作。

CHAPTER 01

市场挑战与机遇

数字化转型遇到的挑战和蕴含的机遇

每天几十万次访问，真的看懂用户了吗？

易分析从一段埋点代码开始：采集每一次有效触达，还原每一位访客的真实轨迹，洞察每个行为背后的原因，再把洞察变成可执行的运营动作——让数据自己说出答案。



采集埋点

每一次有效触达



轨迹还原

每一位访客的真实轨迹



行为洞察

每个行为背后的原因



运营行动

洞察变成可执行的运营动作

数据一直在产生，答案却一直没人看见

传统统计只告诉你"有多少人来过"，回答不了你真正想问的四个问题。

看不见 · 1

用户为什么来？

只有 PV/UV 数字，看不到访客从哪个渠道来、带着什么意图，运营像盲人摸象。

看不见 · 2

用户为什么走？

流程走到哪一步流失、哪个环节卡住，一无所知，改版和优化全靠猜。

看不见 · 3

钱花得值不值？

渠道、广告投放和最终转化对不上账，预算越投越糊涂，效果说不清。

看不见 · 4

改版到底有没有用？

页面改完是变好还是变坏，没有数据支撑，复盘只能凭感觉。

答案就在每一次访问、点击与流失里——易分析把它们变成看得见的洞察。

传统分析工具的痛点



部署复杂

实施周期长，需要专业的技术团队进行部署和维护，效率低下。

易分析全部采用开源架构，轻量级部署，稳定性极高



成本高昂

不仅软件购买成本高，后续的维护、升级及人力费用也持续增加。

易分析一次性付费，非年费制，一次购买，长期使用成本更低



操作门槛高

功能逻辑复杂，需专业数据分析师操作，业务人员难以独立上手。

易分析提供基础报表+自助分析模式，15分钟上手操作



信创适配不足

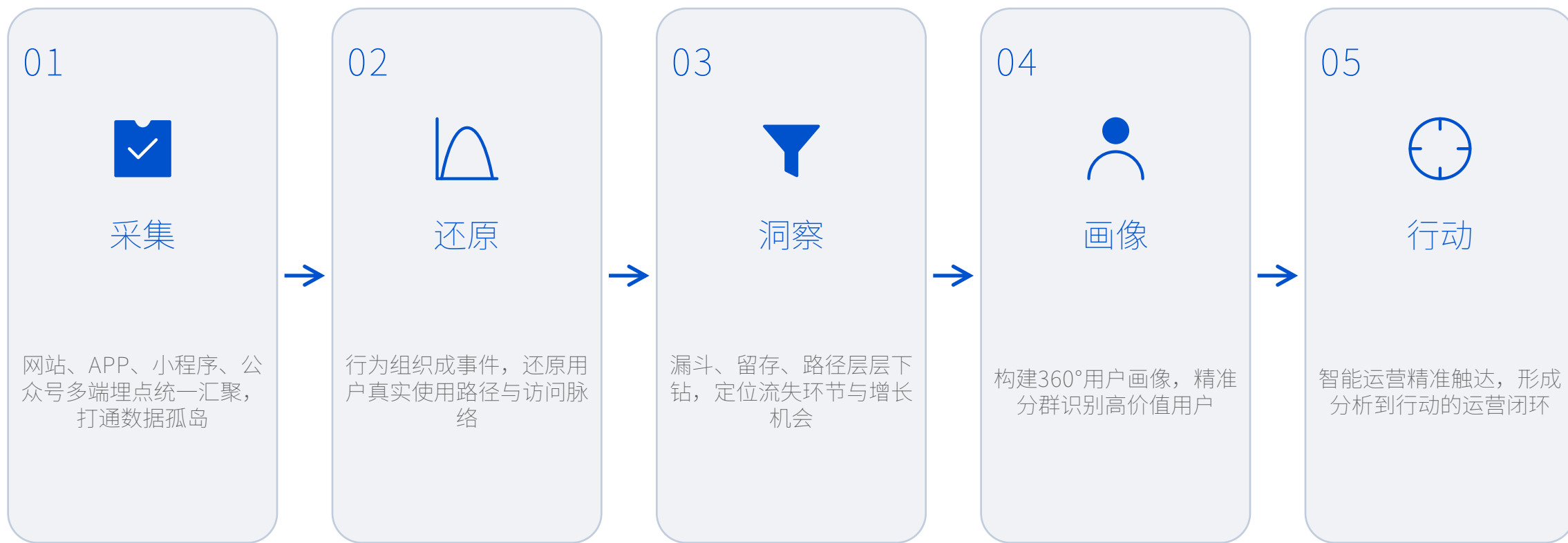
难以满足国产化替代和等保合规要求，存在潜在的安全风险隐患。

深度适配信创版本操作系统、中间件、数据库

易分析致力于解决上述痛点，提供更高效、经济、易用且安全的数据分析解决方案

解决路径：五步渐进，让用户行为变成业务动作

从一段埋点代码开始，循序渐进打通「采集→还原→洞察→画像→行动」的完整闭环



五步闭环层层递进：先看清行为，再找准人群，最后落地运营动作

CHAPTER 02

五步解决路径

从埋点采集到智能运营，循序渐进把用户行为变成业务动作

步骤01 · 采集：让全渠道数据汇成一张表

01 采集

你的问题

数据散落在网站、APP、小程序、公众号里，用户在不同端做了什么，看不到全貌。

✓ 易分析怎么做

- ✓ 一套 SDK 覆盖网站、APP、小程序、公众号，统一埋点
- ✓ 数据实时汇聚，打通数据孤岛，从源头保证数据完整

数据看不见 = 决策靠猜。先让每一端行为都汇成一张表。

步骤02 · 还原：把行为组织成看得懂的事件

02 还原

你的问题

只知道"有多少人"，不知道"具体是谁、怎么走的"。

✓ 易分析怎么做

- ✓ 实时访客与访问轨迹，还原成一条看得见的故事线
- ✓ 页面热点图定位关注区域，改版前后可对比还原
- ✓ 多维智能分析，谁在什么时间、什么地方做了什么一目了然

只看到数字 = 看不见人。把每一次访问还原成一条故事线。

步骤03 · 洞察：下钻漏斗留存，找到流失卡点

03

洞察

你的问题

知道有流失，却不知道用户卡在哪一环，优化只能靠猜。



易分析怎么做

- ✓ 事件、漏斗、留存、路径分析层层下钻
- ✓ 渠道归因与自助多维分析，从"发生了什么"推进到"为什么会发生"
- ✓ 定位流失环节，找到增长机会

找不准卡点 = 优化靠碰。下钻到每一环，才知道改哪里。

步骤04 · 画像：识别高价值用户长什么样

04

画像

你的问题

用户千千万，谁是高价值人群、谁快要流失，心里没数。



易分析怎么做

- ✓ 用户分群 + 留存拐点与关键行为分析
- ✓ 一眼看清谁更可能留下来、靠哪个行为留下来

看不清用户 = 运营一刀切。先认识用户，再谈运营。

步骤05 · 行动：让运营动作精准自动触达

05

行动

你的问题

分析报告做完了，运营还是靠经验、靠群发，洞察落不了地。



易分析怎么做

- ✓ A/B 实验验证策略，计划运营与流程运营按行为自动触达
- ✓ 个性化推荐千人千面，运营人员自助配置，无需研发介入
- ✓ 精准触达目标人群，形成分析到行动的运营闭环

分析完不动 = 白分析。最后一步，让洞察直接变成动作。

跑通这条链路，你得到的不只是报表

埋点、还原、洞察、画像、行动——每一层都对应一个你可以直接带走的结果。



看清每位用户的完整旅程

从首次触达到最终转化，谁来过、做了什么、卡在哪一步，全部可查。



找到转化流失的每一环

漏斗、留存、事件、归因四大模型定位优化点，改哪里、为什么改，有据可依。



让每一分投放预算有据可查

渠道、媒介、计划、单元、关键词五维归因，广告效果与转化直接对账。



用数据直接驱动运营动作

画像分群 + 智能运营，让正确的人在正确时间收到正确内容，结果实时可见。

内置 Word 数据报告：按月度、季度、半年、年度自动汇总，涵盖总体概览、访问内容、访客属性、访客行为、来源分析与优化建议，直接用于向上汇报，不用再手工拼表。

CHAPTER 03

易分析核心优势

多维度数据分析 · 智能化决策支持 · 高效业务增长

核心优势



简 · 极简易用

打破复杂壁垒，让数据分析触手可及，降低使用门槛



智 · 智能驱动

模型算法深度赋能，自助挖掘数据价值，辅助科学决策



信 · 数据可信

深度适配信创环境，构建合规的应用环境，确保数据安全可信。

三者合一，共同打造了“易分析”高效、智能、可信的核心价值体系

适配性 · 确定性 · 长期性

灵活适配 · 结果可预期 · 服务可托付，把「信」落到实处



适配性

灵活适配

- 麒麟/UOS、达梦/金仓等国产环境适配
- 实时监控、行为分析、BI大屏景适用
- 负载均衡防单点故障，数据库横向扩展
- 拥有百分百源码，可满足深度定制



确定性

结果可预期

- 全量计算拒绝抽样，指标口径统一
- 千万级跨渠道聚合，10秒极速返回
- 亿级趋势洞察，30秒聚合完成
- 稳定的输出结果



长期性

服务可托付

- 私有化部署，数据完全由客户掌控
- 符合等保要求，合规安全持续升级
- 长期运维保障，产品持续迭代升级
- 长期陪跑，服务客户

确定的功能 · 稳定的输出 · 长期的服务

优势一：极简易用，快速上手



极度优化

通过极简设计优化交互流程，提升用户操作效率，15分钟上手，降低使用门槛。



无需专业技能

清晰的视觉层级与分组，让关键信息和高频功能触手可及，即可完成自助分析，释放数据价值。



快速部署

支持小时级快速部署，开箱即用，大大缩短项目周期，快速产生业务价值。



极简易用，快速上手

优势二：智能驱动，深度赋能



模型算法驱动

依托先进的模型算法进行深度赋能，帮助用户从数据中挖掘核心价值，为企业的科学决策提供有力的数据支撑。



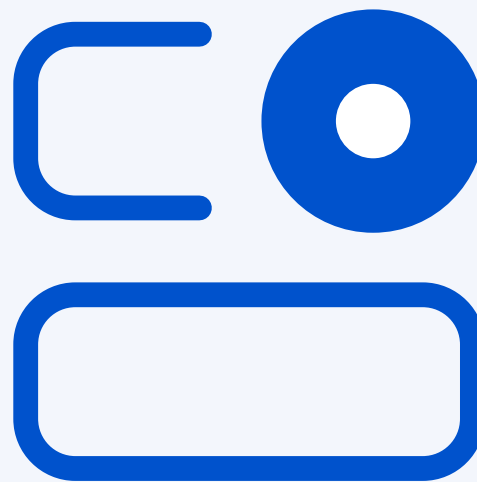
赋能数据分析

简化复杂的数据分析流程，让用户能够更高效地洞察业务、发现规律，从而显著提升决策的效率与准确性。



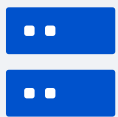
灵活自助分析

提供强大的自助分析能力，让用户能够自主探索数据、挖掘潜在价值，将数据转化为业务创新的驱动力。



智能驱动，深度赋能

优势三：数据可信，信创适配



支持信创环境

全面适配银河麒麟、统信UOS等国产操作系统，以及达梦、人大金仓、神通、瀚高、高斯等国产数据库。



符合等保要求

满足国家信息安全等级保护要求，构建合规安全的应用环境，确保数据安全无忧。



数据私有化部署

支持私有化部署模式，数据完全由客户掌控，从源头避免数据泄露风险。



数据采集与展示示意

安全架构：外网日志接入 · 内网计算存储分层隔离 · 主机备机负载均衡防单点故障 · 数据库支持横向扩展

优势四：持续使用成本更低

说明：易分析为一次性买断价格，其余三家为年费价格。包含用户行为分析、用户画像和智能运营全套功能，据市场招投标公开数据整理

对比维度	易分析	神策数据	诸葛io	GrowingIO
计费模式	一次性买断	按事件量·年费	按事件/月活·年费	按用户量·年费
入门版 (20万DAU内)	32 万元	13-35 万/年	26-42 万/年	30-50 万/年
中级版 (60-120万DAU)	51-66 万元	45-80 万/年	42-60 万/年	50-70 万/年
高级版 (200-800万DAU)	88-212 万元	80-150 万/年	60-130 万/年	70-100 万/年



易分析：长期成本优势

一次性买断模式，长期持有成本显著低于年费制平台。



神策数据：年费较高

年费价格区间较高，适合预算充足的大型企业。



诸葛io：中级性价比

在中级规模市场（60-120万DAU）表现出较好的性价比。

优势五： 极速数据分析引擎 ClickHouse

01 震撼性能实测

千万级 · 跨渠道聚合

基于千万级历史记录，全量计算访问量与转化率，拒绝抽样。

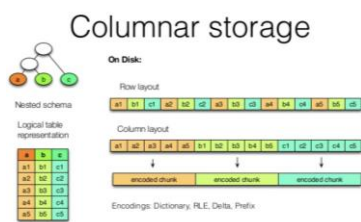
10秒
极速返回

亿级 · 年度趋势洞察

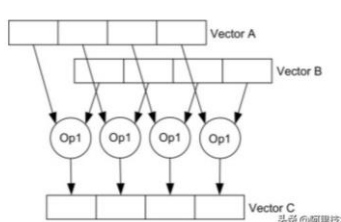
亿级日志深度挖掘，按日/周/月分析活跃用户与流量来源分布。

30秒
聚合完成

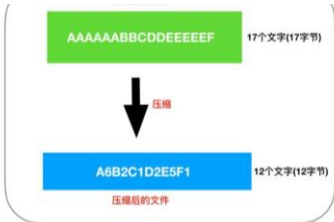
02 性能基石：三大核心技术



列式存储架构
拒绝全表扫描，仅读关联列，I/O骤降，压缩比提升3-10倍。



向量化并行计算
利用CPU SIMD指令集批量处理，吞吐量提升3-5倍，性能飞跃。



多级智能压缩
内置LZ4/ZSTD高效算法，大幅降低传输存储开销，响应更快。

03 全场景实时数据赋能

完美适配实时日志监控、用户行为分析、BI数据大屏即席查询等核心场景。它打破了传统分析的性能瓶颈，为业务运营、市场决策提供秒级数据支撑，让海量数据的价值转化为即时可见的商业洞察，真正实现“数据驱动决策，速度定义未来”。

广泛的应用场景



电商行业

- 用户行为深度分析
- 智能商品推荐引擎
- 全渠道营销效果评估



金融行业

- 精准用户风险评估
- 个性化精准营销投放
- 金融产品迭代优化



政务服务

- 办事流程智能优化
- 公众满意度多维分析
- 政务服务效能评估



媒体行业

- 智能内容推荐分发
- 用户阅读偏好分析
- 广告投放效果追踪

客户案例



04

总结与展望

Summary and Outlook



总结：为何选择易分析？



极简易用

降低门槛，提高效率，让数据分析像呼吸一样自然。



信创适配

全面适配信创环境，安全可控，合规无忧。



成本更低

一次投入，长期受益，显著降低总体拥有成本(TCO)。



功能全面

一站式智能分析平台，满足企业多样化的业务需求。

准备好让每一次点击都产生价值了吗？

从一段埋点代码开始，15 分钟跑通第一条用户行为分析。

预约产品演示

面向企业、金融、政务客户 · 支持私有化部署与信创适配方案 · 商务顾问将在 1 个工作日内联系，安排专属演示

普艾斯科技 · 易分析——让数据分析更容易

感谢聆听

Q&A

欢迎大家提问交流